

АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕССЫ

1. ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ

1.1. Представители СМИ, участника CADS и другие лица, желающие проводить профессиональную фото- и видеосъемку и/или другое освещение мероприятия, должны обратиться к Организатору за соответствующей аккредитацией.

1.2. Правила и форма подачи заявки на аккредитацию медиа публикуются на официальном сайте Организатора ASP.CLUB в разделе «Для прессы».

1.3. Аккредитацию могут получить только лица старше 18 лет.

1.4. Аккредитация считается действительной только после подтверждения ее в пресс-центре мероприятия и прохождения обязательного инструктажа по безопасности. Прохождение инструктажа подтверждается личной подписью в журнале инструктажа.

1.5. Аккредитованные лица обязаны выполнять правила поведения на мероприятии, требования безопасности, правила использования и публикации фото-, видео- и другого материала о мероприятии.

1.6 Аккредитация медиа обеспечивает доступ в следующие зоны:

- Зону парка сервиса и зону участников
- Специальные точки для фото- и видеосъемки на автоспортивной трассе, указанные организатором индивидуально для каждого этапа соревнования
- Парад пилотов и автограф-сессия
- Зона финишного подиума (во время награждения, зона для прессы)
- Медиа-центр

1.7. Выход и выезд на оцениваемый участок трассы, в стартовый накопитель, зону прогрева, зону разгона, зону заправки и хранения ГСМ и в другие зоны с ограниченным доступом запрещены.

1.8. Проход на зрительские трибуны разрешен без права занятия свободных мест.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Наименование, рекомендованное к использованию:

- CADS

- Центрально- Азиатское Дрифт Шоу.
- Централ Азия Дрифт Шоу
- Центральноазиатский турнир по дрифту

3. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ МЕДИА:

3.1. СМИ Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать:

- для ТВ-каналов – не более 3 человек
- для радио, печатных и онлайн СМИ – не более 2 человек
- Необходимо предоставить Организатору план публикаций и/или ТВ-эфиров в СМИ для получения этого типа аккредитации.

3.2 Медиа-представитель команды/пилота Каждая команда/заявитель может аккредитовать своих фотографов и видеооператоров:

- от команды (2 пилота и более) – не более 3 человек
- от заявителя (1 пилот, участие без команды) – не более 2 человек
- Организатор вправе запросить портфолио медиа-представителя команды/пилота и оставляет за собой право отказать ему в аккредитации.

3.3 Блог Рассматриваются только блоги и паблики, позволяющие продвигать автоспорт и зрелищные массовые мероприятия:

- блоги инфлюенсеров с интересной Организатору аудиторией
- паблики с активной аудиторией от 100 тысяч подписчиков
- блоги общей тематики от 100 тысяч подписчиков.

Количество аккредитаций для одного блога/паблика ограничено и не может превышать 1 человека.

3.4 CADS Media Данная категория используется только для аккредитация официальной медиа-команды Организатора. Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.

4. ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

4.1. Все лица, получившие аккредитацию, обязуются:

- Быть внимательными и осознавать опасность автоспорта;
- Строго следовать указаниям персонала Организатора, спортивных маршалов, судей и иных ответственных лиц, задействованных в обеспечении безопасности соревнования;
- Не вмешиваться в ход соревнования;
- До начала работы на автодроме пройти обязательный брифинг СМИ по безопасности;
- Всегда носить браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером, находясь на территории проведения мероприятия;
- Выбирать ТОЛЬКО обозначенные Организатором точки для фото/видеосъемки, избегая присутствия в опасных и запрещенных к пребыванию местах, руководствуясь схемами безопасности;
- Всегда держать спортивный автомобиль в поле зрения;
- Не стоять спиной к трассе во время проведения соревнований;
- Не сидеть и не лежать возле трассы, иметь возможность экстренно переместиться;
- Не стоять снаружи поворотов и в запрещенных зонах;
- Находиться только за ограждениями безопасности трассы (сетки, рельсы безопасности);
- Не дотрагиваться до ограждений безопасности, не раскладывать на них личные вещи;
- Не пересекать трассу в запрещенных местах и без разрешения маршалов безопасности, судей или официальных лиц Организатора;
- Не находиться вне зоны видимости участников соревнований, спортивных маршалов и иных ответственных лиц Организатора;
- Носить только закрытую обувь и одежду (закрывающую ноги полностью и руки до кистей);
- При использовании средств индивидуальной мобильности (мопеды, электросамокаты, велосипеды, самокаты, скейтборды и т.п.) использовать их исключительно в разрешенных зонах и соблюдать скоростной режим: не более 5 км/ч на всей территории парка сервиса; не более 15 км/ч на сервисных дорожках (только вне парка сервиса) и дорогах, пролегающих к территории проведения соревнования;
- Оставлять средства индивидуальной мобильности на сервисных дорожках и в парке сервиса без ущерба для движения специального транспорта Организатора;

- Запрещено использовать любой транспорт в предстартовой зоне;
- Запрещена съемка с коптера и иных беспилотных аппаратов во время съемки прямой трансляции соревнований (за исключением коптера официальной команды телетрансляции).

4.2 Каждое лицо, получившее аккредитацию, осознает и добровольно соглашается нести полную материальную ответственность за все риски (как известные, так и неизвестные) и отказывается от претензий, освобождая от ответственности и судебного преследования Организатора, его представителей и/или сотрудников, других участников, партнеров в случае причинения любой травмы, нетрудоспособности, смерти, ущерба или повреждения, причиняемого лицу или имуществу, во время спортивного мероприятия.

5. КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

5.1. Лица, получившие аккредитацию, обязуются принять и соблюдать следующие правила поведения:

- Уважать права и интересы жителей региона, участников соревнований, Организаторов и зрителей;
- Получить у Организатора в установленные сроки браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером и носить их в течение всего времени нахождения на территории проведения мероприятия.
- Сдать полученный жилет Организатору по окончании работы на мероприятии. Штраф за потерю или порчу жилета «Медиа» составляет 10 000 тенге;
- Не передавать браслет «Медиа» и жилет «Медиа» с индивидуальным номером третьим лицам;
- Не находиться на зрительских трибунах во время проведения соревнования;
- Не находиться в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения на всей территории проведения Мероприятия;
- Курить только в специально отведенных Зонах для курения (в том числе любые устройства для нагревания табака и различных жидкостей);
- Незамедлительно уведомлять Организатора об ухудшении своего здоровья, а в случае не уведомления – принять все риски и нести ответственность в полном объеме за любой возможный ущерб, причиненный своему здоровью;
- Принять на себя ответственность за возможный ущерб, порчу или уничтожение своего имущества и/или имущества Организатора и третьих лиц в результате своего

участия в мероприятии в качестве представителя «Медиа». Компенсировать причиненный ущерб в соответствии с регламентом соревнований;

- Перед использованием коптера или иного беспилотного летательного аппарата для съемок согласовать с Организатором, при этом самостоятельно нести полную ответственность за свои действия, за причиненный ущерб, в том числе имиджевые потери перед Организатором и/или перед третьими лицами.
- Неукоснительно и немедленно выполнять требования официальных лиц, маршалов безопасности, судей и лиц, задействованных в обеспечении безопасности соревнования.

5.2. Любой документально подтвержденный факт некорректного поведения и нарушения данных правил влечет за собой аннулирование аккредитации.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

6.1. Права на освещение соревнований

6.1.1. Права на освещение соревнований посредством трансляции изображения и/или звука соревнований любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и/или фотосъемки соревнований принадлежат организатору.

6.1.2. Права на освещение могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений организаторов или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у организаторов мероприятий.

6.1.3. Аккредитованные лица обязуются не нарушать их, в том числе:

- Использовать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, исключительно в заявленном СМИ, блоге, информационных ресурсах команды/пилота;
- Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время соревнования, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с соревнованием, в том числе не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации соревнования, организатора, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.
- Не передавать и не продавать права на фото- и видеоизображения третьим лицам для последующего коммерческого использования без согласования с организатором.

- Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на Соревнованиях, на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта Соревнований в соответствующей социальной сети.
- Публиковать видеофрагменты заездов участников в Интернете ТОЛЬКО в следующем порядке:
- В день проведения соревнований:
- видео квалификационного заезда участника может быть опубликовано полностью;
- видео парного заезда участников только в виде отдельного фрагмента заезда не более 15 секунд;
- только при условии отметки официального аккаунта Соревнований в соответствующей социальной сети.
- Публикация полного видео парного заезда участника запрещена до момента получения соответствующего разрешения от Организатора
- При проведении видеосъемки предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении по запросу от Организатора.
- При проведении фотосъемки предоставить фотографии в высоком разрешении согласно Порядку передачи фотоматериалов.
- Нарушение данных обязательств со стороны представителя «Медиа» влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие этапы Соревнований.
- Отмечать все публикации в социальных сетях отметками официальных аккаунтов Соревнований в соответствующей социальной сети.
- Аккредитованные лица принимают и соглашаются с правилами публикации материалов при освещении Соревнований, в том числе обязуются:
- Следить за тем, чтобы публикации, фото- и видеоматериалы отвечали морально-этическим и законодательным нормам и не включали в себя рекламу, продвижение, пропаганду следующего: алкоголя, табака, фармацевтических препаратов, религии, политики, порнографии, нетрадиционных сексуальных отношений, нацизма, экстремизма, терроризма, и не были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;
- Не распространять сведения и материалы, не соответствующие действительности, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию Организатора, участников соревнований и иных лиц;

- Проверять достоверность сообщаемой информации, использовать только подтвержденные факты, а также не распространять материалы, содержащие критику Организатора, его представителей, а также участников и официальных лиц Соревнования;
- Предоставить Организатору отчет об освещении Соревнований, включая электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал, в течение 14 календарных дней после завершения мероприятия;