АККРЕДИТАЦИЯ ПРЕССЫ

1. ПРОХОЖДЕНИЕ АККРЕДИТАЦИИ

1.1. Представители СМИ, фотографы, видеографы, представители команд, артистов и другие лица, желающие проводить профессиональную фото- и видеосъемку и/или другое освещение мероприятия, должны обратиться к Организатору за соответствующей аккредитацией.

1.2. Правила и форма подачи заявки на аккредитацию медиа публикуются на официальном сайте Организатора ASP.CLUB в разделе «Для прессы».

1.3. Аккредитацию могут получить только лица старше 18 лет.

1.4. Аккредитация считается действительной только после подтверждения ее в пресс-центре мероприятия и прохождения обязательного инструктажа по безопасности. Прохождение инструктажа подтверждается личной подписью в журнале инструктажа.

1.5. Аккредитованные лица обязаны выполнять правила поведения на мероприятии, требования безопасности, правила использования и публикации фото-, видео- и другого материала о мероприятии.

1.6 Аккредитация медиа обеспечивает доступ в следующие зоны:

- Фан-зону и танцпол.
- Медиа-центр
- Проход на зрительские трибуны разрешен без права занятия свободных мест.

2. ТИПЫ АККРЕДИТАЦИИ МЕДИА:

2.1. СМИ - Количество аккредитаций для одного СМИ ограничено и не может превышать:

- для ТВ-каналов – не более 3 человек
- для радио, печатных и онлайн СМИ – не более 2 человек
- Необходимо предоставить Организатору план публикаций и/или ТВ-эфиров в СМИ для получения этого типа аккредитации.

2.2 Блог - Рассматриваются только блоги и паблики, позволяющие продвигать концертные массовые мероприятия:

• блоги инфлюенсеров с интересной Организатору аудиторией

• паблики с активной аудиторией от 100 тысяч подписчиков. (Паблики с меньшим количеством подписчиков рассматриваются индивидуально)

• блоги общей тематики от 100 тысяч подписчиков. (Блоги с меньшим количеством подписчиков рассматриваются индивидуально)

Количество аккредитаций для одного блога/паблика ограничено и не может превышать 1 человека.

2.3 Media - Данная категория используется только для аккредитация официальной медиа-команды Организатора.

2.4 Организатор вправе отказать в аккредитации без объяснения причин.

3. ПРАВИЛА ДЛЯ АККРЕДИТИРОВАННЫХ СМИ

3.1. Лица, получившие аккредитацию, обязуются принять и соблюдать следующие правила поведения:

• Быть внимательными и осознавать свою ответственность перед Организатором.

• Строго следовать указаниям персонала Организатора и иных ответственных лиц, задействованных в обеспечении безопасности мероприятия;

• До начала работы на площадке пройти обязательный брифинг СМИ по безопасности;

• Всегда носить браслет «Медиа» и жилет «Медиа», находясь на территории проведения мероприятия;

• Выбирать ТОЛЬКО обозначенные Организатором точки для фото/видеосъемки, избегая присутствия в опасных и запрещенных к пребыванию местах, руководствуясь схемами безопасности;

• Не использовать средства индивидуальной мобильности (мопеды, электросамокаты, велосипеды, самокаты, скейтборды и т.п.)

• Запрещена съемка с коптера и иных беспилотных аппаратов (за исключением коптера организатора).

• Соблюдать дистанцию от сцены, артистов и технического оборудования, не мешая проведению выступления и работе персонала;

• Не создавать препятствий для зрителей, не перекрывать обзор и проходы во время фото- и видеосъемки;

• Не использовать вспышку во время выступлений, если это может мешать артистам или другим участникам мероприятия;

• Не вмешиваться в работу службы безопасности, технического персонала и организаторов;

• Соблюдать требования по времени нахождения в пресс-центре (при его наличии) и покидать его по первому требованию персонала;

• Не публиковать материалы, способные нанести ущерб репутации мероприятия, артистов или организаторов (включая несанкционированные бэкстейдж-съемки);

• В случае возникновения нештатной ситуации незамедлительно следовать указаниям организаторов и службы безопасности;

• Соблюдать дресс-код (при наличии) и не использовать одежду с агрессивной или провокационной символикой;

• Бережно относиться к оборудованию площадки и нести ответственность за причинённый ущерб.

• Не находиться в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения на всей территории проведения Мероприятия;

• Курить только в специально отведенных Зонах для курения (в том числе любые устройства для нагревания табака и различных жидкостей);

• Незамедлительно уведомлять Организатора об ухудшении своего здоровья, а в случае неуведомления – принять все риски и нести ответственность в полном объеме за любой возможный ущерб, причиненный своему здоровью;

• Принять на себя ответственность за возможный ущерб, порчу или уничтожение своего имущества и/или имущества Организатора и третьих лиц в результате своего участия в мероприятии в качестве представителя «Медиа». Компенсировать причиненный ущерб в соответствии с регламентом соревнований;

• Сдать полученный жилет Организатору по окончании работы на мероприятии. Штраф за потерю или порчу жилета «Медиа» составляет 10 000 тенге;

• Не передавать браслет «Медиа» и жилет «Медиа» третьим лицам;

3.2. Любой документально подтвержденный факт некорректного поведения и нарушения данных правил влечет за собой аннулирование аккредитации.

3.3 Каждое лицо, получившее аккредитацию, осознает и добровольно соглашается нести полную материальную ответственность за все риски (как известные, так и неизвестные) и отказывается от претензий, освобождая от ответственности и судебного преследования Организатора, его представителей и/или сотрудников, других участников, партнеров в случае причинения любой травмы, нетрудоспособности, смерти, ущерба или повреждения, причиняемого лицу или имуществу, во время мероприятия.

4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

4.1. Права на освещение мероприятия

4.1.1. Права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и/или звука мероприятий любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и/или фотосъемки соревнований принадлежат организатору.

4.1.2. Права на освещение могут быть использованы третьими лицами только на основании разрешений организаторов или соглашений в письменной форме о приобретении третьими лицами этих прав у организаторов мероприятий.

4.1.3. Аккредитованные лица обязуются не нарушать их, в том числе:

• Использовать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время мероприятия, исключительно в заявленном СМИ, блоге, информационных ресурсах.

• Не изменять и не редактировать любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные во время мероприятия, до степени потери их ассоциирования и (или) ассоциирования третьих лиц с соревнованием, в том числе не удалять и (или) не изменять логотипы, наименования и другие средства индивидуализации мероприятия, организатора, его спонсоров и партнеров, а также не добавлять на них логотипы, наименования и другие средства индивидуализации третьих лиц.

• Не передавать и не продавать права на фото- и видеоизображения третьим лицам для последующего коммерческого использованиях без согласования с организатором.

• Использовать фотографии, видео и другие материалы, снятые на мероприятиях, на страницах в социальных сетях только при условии отметки официального аккаунта Организатора в соответствующей социальной сети.

• Публиковать видеофрагменты в Интернете ТОЛЬКО в следующем порядке:

• только при условии отметки официального аккаунта Организатора в соответствующей социальной сети.

• При проведении видеосъемки предоставить копии видеоматериалов в высоком разрешении по запросу от Организатора.

• При проведении фотосъемки предоставить фотографии в высоком разрешении согласно Порядку передачи фотоматериалов.

• Нарушение данных обязательств со стороны представителя «Медиа» влечет за собой отказ в аккредитации на все следующие мероприятия.

• Отмечать все публикации в социальных сетях отметками официальных аккаунтов Организатора в соответствующей социальной сети.

• Аккредитованные лица принимают и соглашаются с правилами публикации материалов при освещении Мероприятий, в том числе обязуются:

• Следить за тем, чтобы публикации, фото- и видеоматериалы отвечали морально-этическим и законодательным нормам и не включали в себя рекламу, продвижение, пропаганду следующего: алкоголя, табака, фармацевтических препаратов, религии, политики, порнографии, нетрадиционных сексуальных отношений, нацизма, экстремизма, терроризма, и не были направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;

• Не распространять сведения и материалы, не соответствующие действительности, а также порочащие честь, достоинство и деловую репутацию Организатора, участников мероприятий и иных лиц;

• Проверять достоверность сообщаемой информации, использовать только подтвержденные факты, а также не распространять материалы, содержащие критику Организатора, его представителей, а также участников и официальных лиц Мероприятия;

• Предоставить Организатору отчет об освещении Мероприятий, включая электронные копии и/или ссылки на подготовленный и опубликованный материал, в течение 14 календарных дней после завершения мероприятия;